

Koordinátor regionální značky Jeseníky originální produkt převzal od Olomouckého kraje smlouvu na podporu značení

Nejen zástupci regionálních značek, které jsou na území Olomouckého kraje, ale další představitelé téměř čtyř desítek organizací pořádajících významné akce, zavítali na pozvání Olomouckého kraje v pondělí 2. března do jeho sídla.

Hejtman Jiří Rozbořil jim za přítomnosti svých náměstků předal smlouvy o podpoře z krajského rozpočtu, která byla schválena na zasedání zastupitelstva v prosinci loňského roku.

Tento příspěvek už několikátým rokem slouží ke spolufinancování tvorby propagačních materiálů, různých seminářů a akcí k podpoře a propagaci regionálních značek na území kraje.

Na území Olomouckého kraje se nachází tři regionální značky, kterými jsou vedle značky Jeseníky originální produkt i Haná regionální produkt a Moravská brána regionální produkt. Koordinátorem značky Jeseníky originální produkt je Místní akční skupina (MAS) Horní Pomoraví.

Fotografie z předávání smlouvy:

